Auszeichnung für pfiffige Ideen im Tourismus

Tourismusverband Ostbayern ehrte bei Gala in Bodenmais drei Gastgeber aus dem Bayerischen Wald

Von Susanne Kargus

Bodenmais. Gastgeber und Freizeiteinrichtungen, die auf originelle Angebote und neue Wege setzen, gewinnen doppelt. Sie locken unzählige Urlaubsgäste in den Bayerischen Wald und in ihre Häuser – und können sich nun außerdem über einen begehrten Preis freuen: Zum dritten Mal zeichnete der Tourismusverband Ostbayern am gestrigen Sonntagabend im Rahmen einer Gala im Joska Glasparadies in Bodenmais die kreativsten Ideen der Region mit dem „Tourismus Award Bayerischer Wald" aus.

Kreativität und Qualitätsbewusstsein aller touristischen Betriebe fördern; zeigen, was die Einrichtungen im Bayerischen Wald leisten – das sind die großen Ziele des Tourismus Awards. Heinz Grunwald, Regierungspräsident und stellvertretender Präsident des Tourismusverbandes Ostbayern, würdigte am Sonntagabend bei der Preisverleihung das hohe innovative Potenzial der touristischen Anbieter: „Entscheidend ist nicht die Größe eines Betriebs, sondern die Kreativität, die Passgenauigkeit auf die Zielgruppe und der Vermarktungsansatz. Ich bin stolz auf alle Einreichungen", betonte Grunwald. Lob für die Angebote im Bayerischen Wald gab es auch von Alexander Anetsberger, Marketingleiter Bayerischer Wald beim Tourismusverband. Ostbayern. Er sowie Ulrich Brandl, Präsident des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes, und Sybille Wiedenmann, Geschäftsführerin der Bayern Tourismus Marketing GmbH, saßen heuer in der Jury. Diese wählte die Nominierten und schließlich die Gewinner aus 30 Einsendungen aus.



Prominente Paten für die Auszeichnung in der Königsklasse: Schauspieler Charles Huber (r.) und Schlagersängerin Marina Koller (2.v.r.) überreichten Elisabeth und Helmut Paster vom Bergdorf Hüttenhof in Grainet den Tourismus Award für den innovativsten Gastgeber. – Foto: Kargus

In der Kategorie „Urlaub auf dem Bauernhof" machte der Bio-Bergbauernhof Link'n Hof in Neureichenau das Rennen. Als „Innovativster Gastgeber" wurde das Bergdorf Hüttenhof in Grainet ausgezeichnet. Ein Sonderpreis ging an Bavarian Forest Holidays in Bayerisch Eisenstein für die gezielte Gewinnung ausländischer Gäste.

Welche Bedeutung die Auszeichnung hat, zeigte die festliche Preisverleihung mit vielen Showacts: Unzählige Ehrengäste aus Wirtschaft, Tourismus und Politik kamen zu der Gala, die von Schlagersängerin Marina Koller moderiert wurde, nach Bodenmais. Auch Stargäste wie der bekannte Schauspieler Charles Huber oder Volksmusik-Star Margot Hellwig gingen als Paten für die Preisträger über den roten Teppich. „Niederbayern hat einiges zu bieten und wird nur unterschätzt", betonte Charles Huber unter dem Beifall der Besucher. Alle Preisträger erhielten den von Joska gestalteten Tourismus Award aus Kristallglas mit Dreiecken, die symbolisch für die Berg- und Baumspitzen des Bayerischen Waldes stehen, einen professionellen Imagefilm sowie ein Marketingpaket des Tourismusverbandes Ostbayern im Wert von jeweils 2500 Euro. Zum nächsten Mal wird der Preis erst wieder in zwei Jahren verliehen.

Kargus

Ein Musikchaot
he Tuchakrobatin,
Kabarettist, eine
aus der Region,
r die Preisträger –
ng des Tourismus
er Wald begeister-
lter am Sonntag-
in Bodenmais
Gäste aus ganz
nüsanten Aktio-
ne. Zum dritten
m Jahr der Tou-
stbayern (TVO)
istische Einrich-
Angebote und

h ständig etwas
ssen, um Urlau-
Einrichtungen,
ehen, um Gäste
nnovativist, hat
e Chance, den
zu gewinnen.
che Wald kann
Regierungsprä-
nwald, stellver-
des TVO. In

er unter



„Jodelkönigin" als Patin: Margot Hellwig (r.) übergab mit Moderatorin Marina Koller einen der Preise.